

Pensieri **C**roccantí
Invento, cucino, fotografo, scrivo...e mangio!

Marketing Book 2022



DOCUMENTO DI PRESENTAZIONE E OFFERTA COMMERCIALE

«Sono alla continua ricerca di materie prime e prodotti italiani di eccellenza per creare le mie ricette che invento, fotografo e pubblico sui miei social. Apprezzo moltissimo i vostri prodotti e sarei veramente onorata di poter collaborare con voi.»

CHI SONO

Attraverso i colori ed sapori della mia cucina, ho espresso la mia voglia di vivere ed il mio amore per le persone che amo. Partendo dal blog Pensieri Croccanti, vissuto come un piccolo diario, è cresciuta la voglia di annotare e ricordare i miei esperimenti culinari di successo e di condividere i miei piatti.

Mi piace l'idea che un pensiero possa diventare un sapore, quindi un piatto e - quel sapore - per chi lo assaggia, ma anche per me quando lo preparo, si possa trasformare in un'emozione. Questa filosofia la applico a tutta la mia vita, perché ogni piccola cosa, ogni singolo momento vissuto con il cuore ed il pensiero, può diventare qualcosa di speciale.



FOOD STORYTELLING

Ogni azienda ha una storia da raccontare: le imprese che hanno compreso il potenziale dello Storytelling nel Marketing possiedono una marcia in più, perché l'arte del racconto fa sì che il marchio resti impresso, in modo indelebile, nella mente del consumatore.

Lo Storytelling fa leva sul fatto che tutti noi, sin da bambini, siamo abituati ad ascoltare storie. Il racconto è qualcosa che ci risulta familiare e che ci piace: in virtù di questo, un messaggio trasmesso attraverso la narrazione risulterà più potente rispetto a una pubblicità di stampo tradizionale, perché la storia è in grado di coinvolgerci maggiormente e a un livello più profondo.

Dopotutto, decifriamo la realtà attraverso le immagini e organizziamo la memoria del mondo tramite la narrazione di noi e degli altri. Ciò influisce sulle decisioni d'acquisto: il consumatore, infatti, sarà più propenso a comprare un prodotto che evoca in lui emozioni positive.



LA MIA CUCINA

Nella cucina di Pensieri Croccanti, ogni singolo ingrediente, può diventare un piatto gourmet.

Viviamo una 'era' in cui il mercato ci bombarda con milioni di cose da comprare, in cui i supermercati sono pieni di cibo che a fine giornata viene buttato, che i nostri eccellenti produttori sono costretti a distruggere.

Viviamo in un mondo dove tanti, troppi, sono senza lavoro e vivono di stenti...noi, nel nostro piccolo, dobbiamo avere rispetto del cibo che abbiamo a disposizione cercando di ricavarne il meglio, senza sprechi, con attenzione e amore.



42,2 K

Follower

125,6 K

Visualizzazioni

<https://www.facebook.com/pensiericroccanti>

<https://www.youtube.com/channel/UC1Q6LhS5a2pt4J698VSx6-A>

https://www.instagram.com/pensieri_croccanti

<https://www.pinterest.it/caterinaicostan>

<https://www.linkedin.com/in/caterina-iolanda-costantino-930672220>

<https://twitter.com/Caterinalolanda>

LA MIA PRESENZA IN RETE

PARTO DAI VOSTRI PRODOTTI , LI TESTO,
LI USO, LI VALORIZZO E LI PROMUOVO
SUI MIEI CANALI

LA MIA PRESENZA IN RETE

Instagram

Dati ultimi 90 gg al 19/02/2022

Panoramica degli insights

Hai ottenuto **2.950** follower in più rispetto al periodo 23 ago - 20 nov.

Account raggiunti	59,4 mila	>
	+14,1%	
Account coinvolti	2.685	>
	+7,6%	
Numero totale di follower	21,3 mila	>
	+16%	

Contenuti che hai condiviso

Post: 41 >





pensieri_croccanti

Messaggio

...

Post: 566 21,2mila follower 7.450 profili seguiti

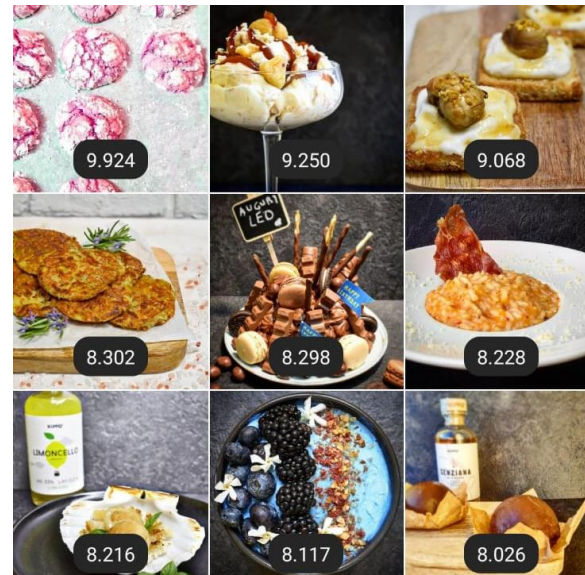
Caterina Iolanda Costantino

Creator digitale

QUANDO IL PENSIERO DIVENTA SAPORE,
ED IL SAPORE SI TRASFORMA IN EMOZIONE

Invento, cucino, fotografo, scrivo...e mangio!

pensiericroccanti.it



← Insights sul post

Gli insights relativi ai messaggi non sono disponibili a causa delle regole sulla privacy in alcune aree geografiche. [Scopri di più](#)



18 September 2020 alle 23:38

879	106	--	101
-----	-----	----	-----

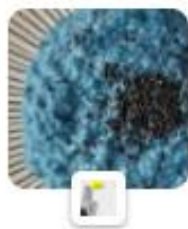
Panoramica ⓘ

Account raggiunti	13.423
Interazioni con i contenuti	--
Attività del profilo	49

LA MIA PRESENZA IN RETE

www.pensiericroccanti.it

Dati ultimi 28 gg al 20/02/2022



<https://www.pensiericroccanti.it/> ▼

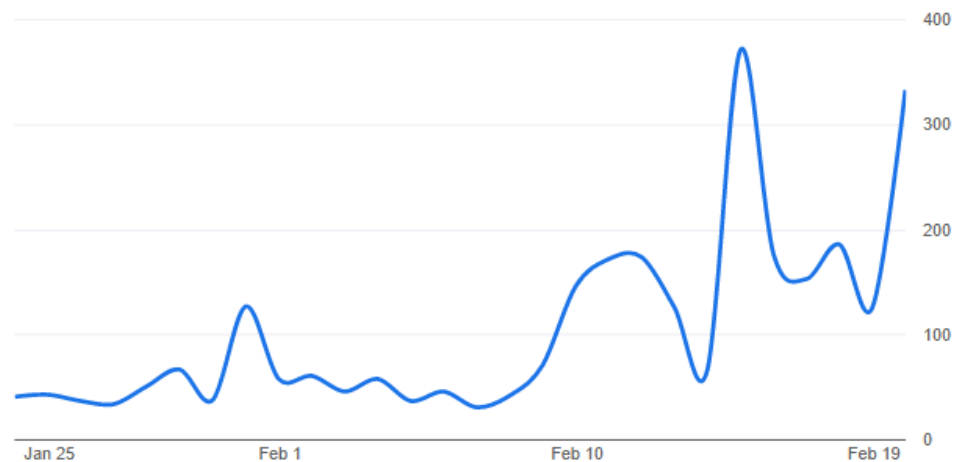
Visualizzazioni di pagina totali

20.176

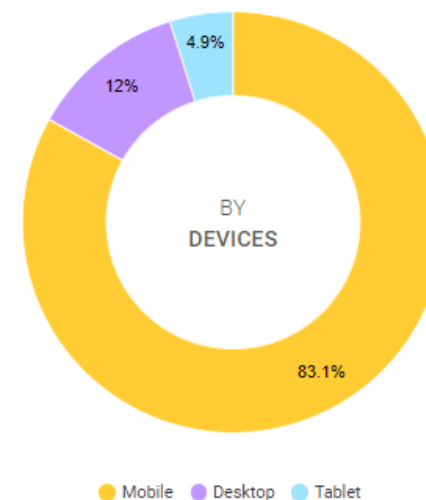
All Users

2,7K

↑ 114,5% compared to the previous 28 days



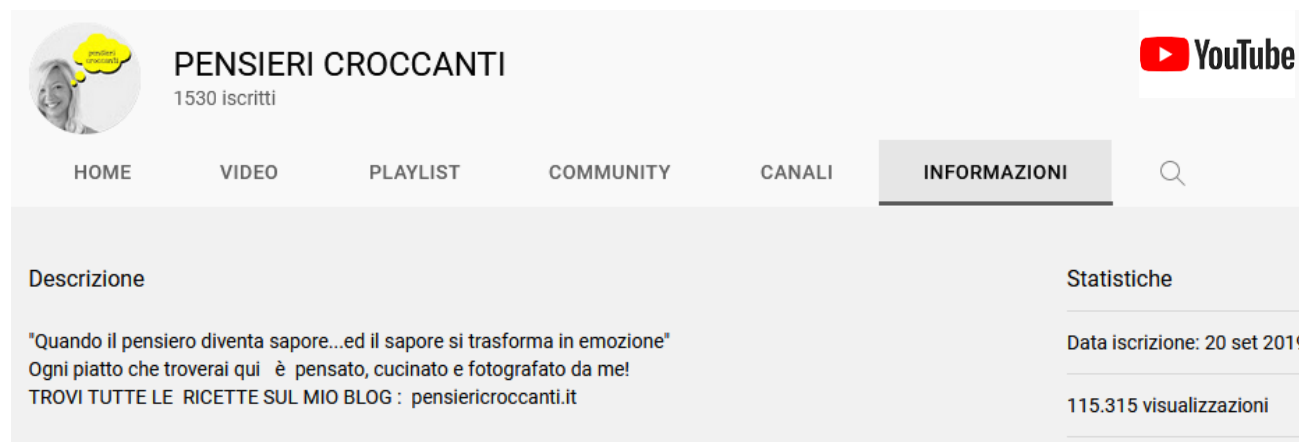
Channels Locations Devices



LA MIA PRESENZA IN RETE

Facebook/Pinterest/Youtube

Rilevazione al 20/02/2022

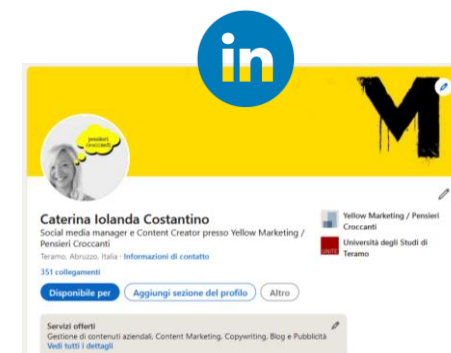


Pensieri Croccanti

@caterinaicostan

pensiericroccanti.it · PENSIERI CROCCANTI - CRISPY THOUGHTS

4,2mila follower · 5,8mila following



PORTFOLIO



OFFERTA ECONOMICA 1

PACCHETTO " FOOD" BASE :

- 1 post + 1 storia (con foto e ricetta realizzata con i prodotti da sponsorizzare)
120 euro invece che 150 euro
- 1 reel (con ricetta realizzata con prodotti da sponsorizzare)
180 euro invece di 200 euro
- 1 video (pubblicato come storia multipla e reel) con "spacchettamento" dei prodotti da sponsorizzare
75 euro invece che 100

OFFERTA POST, REEL + VIDEO 300 euro invece di 450 euro





OFFERTA ECONOMICA 2

PACCHETTO " FOOD" MENSILE :

- 4 post + 4 storie (con foto e ricetta realizzata con i prodotti da sponsorizzare)
400 euro invece che 500 euro
- 1 reel (con ricetta realizzata con prodotti da sponsorizzare)
150 euro invece di 200 euro
- 1 video (pubblicato come storia multipla e reel) con "spacchettamento" dei prodotti da sponsorizzare
50 euro invece che 100
- OFFERTA POST, REEL + VIDEO 600 euro invece di 800 euro

CONDIZIONI

- Le ricette relative al pacchetto mensile saranno pubblicate un giorno a settimana
- l'azienda dovrà fornire gratuitamente al food blogger una fornitura di prodotti da sponsorizzare al fine di essere utilizzati per la realizzazione delle ricette, delle foto e dei video.
- tutti i contenuti vengono consegnati in originale al committente che ne è autorizzato all' uso sui propri mezzi di comunicazione
- ogni contenuto elaborato e realizzato sarà pubblicato su tutti i profili social afferenti al progetto PENSIERI CROCCANTI ossia Instagram + Facebook // Web Blog + Twitter // pinterest // Canale Youtube
- SCONTISTICA: 15% sul prezzo della successiva commessa (ulteriore la prima) che abbia un controvalore minimo di 500,00€
- IVA esente per gestione semplificata

PENSIERI CROCCANTI è una iniziativa di YELLOW MARKETING
di Caterina Iolanda Costantino

S.P. 17 Floriano CAMPLI (TE) – P.IVA : 02106010677 –

Telefono : 08611886211 – info@pensiericroccanti.it

CREDITS